

ABRAREC

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
RELAÇÕES EMPRESA CLIENTE



**PRÊMIO
OUVIDORIAS
BRASIL**

**Edição
2016**

PRÊMIO OUVIDORIAS BRASIL

1. INSCRIÇÕES

a) Quem poderá participar do Prêmio Ouvidorias Brasil – edição 2016?

Poderá se inscrever e participar do Prêmio Ouvidorias Brasil – edição 2016 organizações dos setores Público e Privado.

b) Como participar do Prêmio Ouvidorias Brasil – edição 2016?

Para participar, as organizações/instituições deverão efetuar sua inscrição, pelo e-mail premioouvidoriasbrasil@gmail.com. Informando: Razão Social, Nome Fantasia, CNPJ, endereço completo, e-mail, telefones para contato e nome do Ouvidor. Juntamente com o comprovante de pagamento da taxa de inscrição. O case inscrito deverá ser salvo em PDF e enviado para o e-mail premioouvidoriasbrasil@gmail.com.

Serão aceitas apenas inscrições realizadas por meio do e-mail premioouvidoriasbrasil@gmail.com.

É importante lembrar que a empresa somente estará concorrendo após a confirmação de pagamento da taxa de inscrição.

c) Qual é o período para inscrição e entrega dos cases relativo ao Prêmio Ouvidorias Brasil – edição 2016?

O período para efetuar a inscrição, pagamento da taxa e entrega do case será de 12 de maio/2016 a 30 de junho/2016.

Os cases que forem entregues após o período definido (12 de maio/2016 a 30 de junho/2016), não serão avaliados pela Comissão Avaliadora. **Todos os cases devem ser entregues em formato de PDF.**

d) Divulgação dos resultados:

A divulgação geral dos resultados será realizada por meio do site da ABRAREC (www.abrarec.com.br), até 25 de julho/2016.

A partir de 18 de julho/2016 será feito um comunicado, via e-mails, às organizações (públicas e privadas) que tiverem participado do prêmio.

PRÊMIO OUVIDORIAS BRASIL

2. PREMIAÇÃO

Considerando-se as especificidades e características das organizações públicas e privadas, no que se refere à constituição e funcionamento de suas Ouvidorias, o Prêmio Ouvidorias Brasil 2016 será concedido em duas categorias: pública e privada.

Os critérios de avaliação serão os mesmos, independentemente do setor.

O Prêmio Ouvidorias Brasil – edição 2016 reconhecerá e premiará os 10 Melhores cases inscritos e selecionados do Setor Privado e os 10 Melhores cases inscritos e selecionados do Setor Público.

O Prêmio Ouvidorias Brasil – edição 2016 reconhecerá também em categoria "Destaque" Ouvidores e Instituições que tenham contribuído efetivamente para o avanço e fortalecimento das Ouvidorias no Brasil, conforme critérios estabelecidos para esta premiação e reconhecimento.

O reconhecimento e a entrega do Prêmio Ouvidorias Brasil acontecerão no dia 12 de setembro/2016, em uma cerimônia de confraternização do Grupo Padrão, previamente ao CONAREC - Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente 2016, no Hotel Transamérica, em São Paulo.

3. Comissão Avaliadora:

A avaliação dos cases inscritos será de responsabilidade da Comissão Avaliadora, composta de notáveis com ilibada reputação e isenção, incluindo a Associação Brasileira dos Ouvidores – ABO, a Ouvidoria Geral da União – OGU, a Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente – ABRAREC, Editora Padrão e dois representantes do Comitê de Ouvidoria que não estejam participando da premiação, além de especialistas em relações de consumo e defesa do consumidor.

Os nomes dos integrantes da Comissão Avaliadora serão publicados a partir do dia 20 de junho/2016, no site da ABRAREC (www.abrarec.com.br).

Caberá à Comissão Avaliadora avaliar e pontuar os cases a luz dos critérios estabelecidos e que de fato demonstrem o trabalho da Ouvidoria, a partir de iniciativas inovadoras, que tenham colaborado para a melhoria da governança da organização/instituição e que, por extensão, tenham também agregado valor para cidadão, o consumidor e/ou à sociedade, dentro dos princípios que regem a defesa e proteção das relações de consumo no Brasil.

A metodologia de trabalho para avaliação e elegibilidade da categoria de premiação “Destques em Ouvidoria” estará ancorada em critérios definidos pelo Prêmio Ouvidorias Brasil – edição 2016.

PRÊMIO OUVIDORIAS BRASIL

4. INSCRIÇÃO E FORMA DE PAGAMENTO

O valor da taxa de inscrição é de R\$ 3.000,00 (três mil reais).

Às organizações/instituições associadas da Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente - ABRAREC será concedido desconto de 50% (cinquenta por cento) no valor da taxa de inscrição.

O pagamento da taxa de inscrição deve ser efetuado mediante depósito, transferência na conta corrente ou pagamento de boleto bancário da ABRAREC, utilizando-se os seguintes dados:

Banco do Brasil - 001

Agência 1191-6

Conta Corrente 12623-3

CNPJ 05.845.335/0001-24

Finalidade: Pagamento Inscrição Prêmio Ouvidorias Brasil 2016.

NOTA: Para a opção de Boleto Bancário, solicitar via e-mail (premioouvidoriasbrasil@gmail.com) a emissão do boleto, informando:

Razão Social da Empresa

Número do CNPJ

Endereço completo

E-mail e telefones para contato

Os valores arrecadados com as taxas de inscrição destinam-se à cobertura dos custos das atividades de realização da premiação.

Não serão aceitos, sob qualquer hipótese, pedidos de devolução dos valores pagos.

PRÊMIO OUVIDORIAS BRASIL

5. Orientações relativas ao conteúdo dos cases

O case inscrito deve contemplar a criação e implementação de um projeto com foco em inovação que tenha contribuído fortemente para o aperfeiçoamento da governança da organização/instituição. Nesse sentido, o projeto deve ter trazido retorno positivo para a imagem, para o patrimônio, para a fidelização dos clientes e/ou para o crescimento e sustentabilidade do negócio, refletindo incremento de receita ou redução de gastos.

Os cases devem apresentar trabalhos marcantes realizados pela Ouvidoria e que tenham contribuído significativamente para aperfeiçoar o processo de relacionamento da organização/instituição com o cidadão.

A elaboração dos cases deve apresentar indicadores que confirmem e validem os ganhos apresentados pelo projeto.

A apresentação de um case de sucesso deve contemplar:

- **Título do case;**
- **Nome da empresa;**
- **Sumário executivo** – Resumo dos principais aspectos do case contido em uma página (máximo de 25 linhas);
- **Cenário** - Visão geral do mercado de atuação da organização/cliente, com referência ao segmento, forma de atuação e principais competidores;
- **Problema** - Indicação do principal problema abordado, bem como uma breve descrição de suas implicações para o negócio;
- **Desafio** - A questão básica que serviu para levar à solução do problema;
- **Solução** - Descrição de maneira clara da forma como o problema foi abordado e resolvido;
- **Metodologia Utilizada** - Descrição resumida das etapas de trabalho que a ação envolveu;
- **Resultados** - Apresentação sucinta dos principais resultados/benefícios decorrentes da solução do problema.

Da mesma forma, o case deverá focar também os critérios importantes definidos pelo Prêmio Ouvidorias Brasil que possibilitarão uma avaliação mais consistente relativa ao trabalho realizado pela Ouvidoria.

PRÊMIO OUVIDORIAS BRASIL

6. CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DOS CASES E DESTAQUES EM OUVIDORIA

- **Desempenho: Peso 20%**, avaliará se os projetos trouxeram retorno positivo para a organização/instituição, podendo ser para a imagem, para a fidelização dos clientes e/ou para o crescimento e sustentabilidade do negócio, bem como para a reputação da organização/instituição;
- **Inovação: Peso 30%**, avaliará se a ideia que inspirou o desenvolvimento do projeto tenha contribuído com o processo de criação de uma cultura de inovação no relacionamento da empresa com o cidadão/consumidor;
- **Governança: Peso 20%**, avaliará se as ações advindas da implantação deste projeto contribuirão para melhorar o processo de tomada de decisões na organização/instituição, buscando proteger todas as partes envolvidas e interessadas – *stakeholders* (empresa, funcionários, clientes, comunidade, fornecedores, governo, etc.), tendo ainda alavancado a atuação da organização/instituição junto ao mercado estabelecendo uma relação de confiança e perenidade.
- **Alianças: Peso 10%**, avaliará se o projeto contemplou a concretização de alianças estratégicas promovendo a formação de equipes de trabalho para garantir melhorias constantes no processo de relacionamento da organização/instituição com o cidadão;
- **Integração: Peso 10%**, avaliará se a implantação do projeto possibilitou vivenciar valores da organização/instituição e se contribuiu para reforçar o processo de integração da equipe de colaboradores, concorrentes, assessores e da comunidade em geral;
- **Responsabilidade social: Peso 10%**, avaliará se o projeto contemplou melhorias nos processos de trabalho e de qualidade dos serviços e produtos, minimizando seus impactos negativos no meio ambiente e na comunidade.

Critérios de elegibilidade para definição dos Destaques em Ouvidoria:

PRÊMIO OUVIDORIAS BRASIL

Critérios para elegibilidade de ORGANIZAÇÕES

Comunicação da Ouvidoria

Amplitude de atendimento

Facilidade de acesso

Desempenho da função

Certificação da Ouvidoria

Alçada decisória

Vinculação hierárquica

Geração de valor

Implantação da Ouvidoria

Critério para elegibilidade de PESSOAS

Ter, no mínimo, dois trabalhos publicados (textos, entrevistas, livros, dissertações, etc) fomentando os princípios de Ouvidoria, nos últimos 5 anos;

Ter participado como palestrante/debatedor em eventos de Ouvidoria de destaque nacional ou internacional;

Ter trabalhado efetivamente para o fortalecimento das Ouvidorias, implantando projetos institucionais, com repercussão nacional;

Ter contribuído para o processo de regulamentação da Ouvidoria no país;

Ter participado de trabalhos des envolvidos pelas Associações tendo como foco as Ouvidorias;

Ser possuidor de ilibada reputação;

Critérios para elegibilidade de INSTITUIÇÕES

Ter promovido cursos/certificações e ou eventos fomentando os princípios de Ouvidoria de destaque nacional ou internacional;

Ter trabalhado efetivamente para o fortalecimento das Ouvidorias, implantando projetos institucionais, com repercussão nacional;

Ter contribuído para o processo de regulamentação da Ouvidoria no país;

Ter trabalhado em parceria com outras instituições/Associações tendo como foco o avanço e o fortalecimento das Ouvidorias;

Ser possuidora de uma imagem e reputação ilibada;

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

Serão automaticamente desclassificados os trabalhos encaminhados fora do prazo estipulado e/ou que não estiverem dentro das normas e critérios estabelecidos para o Premio Ouvidorias Brasil – edição 2016.

Os participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade dos dados relacionados aos conteúdos enviados.

Nenhum conteúdo enviado sofrerá qualquer modificação, edição e/ou alteração por membros do ABRAREC ou da Comissão Avaliadora.

PRÊMIO OUVIDORIAS BRASIL

A ABRAREC fará a cobertura deste reconhecimento, resguardando os dados sigilosos e consultando previamente as empresas vencedoras.

A formalização via e-mail da inscrição, envio do comprovante de pagamento e do case implica na aceitação das regras e critérios estabelecidos pelo Prêmio Ouvidorias Brasil – Edição 2016.

8. Dúvidas e informações

Em caso de dúvidas ou necessidade de obter mais informações, fale conosco. Envie seu e-mail: premioouvidoriasbrasil@gmail.com ou ligue para (11) 3661-9116 ABRAREC, (61) 9-9929-1953 Hélio Ferreira e (34) 9-9971-8259 Lúcia Farias.

Comitê de Ouvidorias

Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente – ABRAREC

www.abrarec.com.br